

# Resumen ejecutivo del Estudio sobre la seguridad de la información y la e-confianza de los hogares españoles

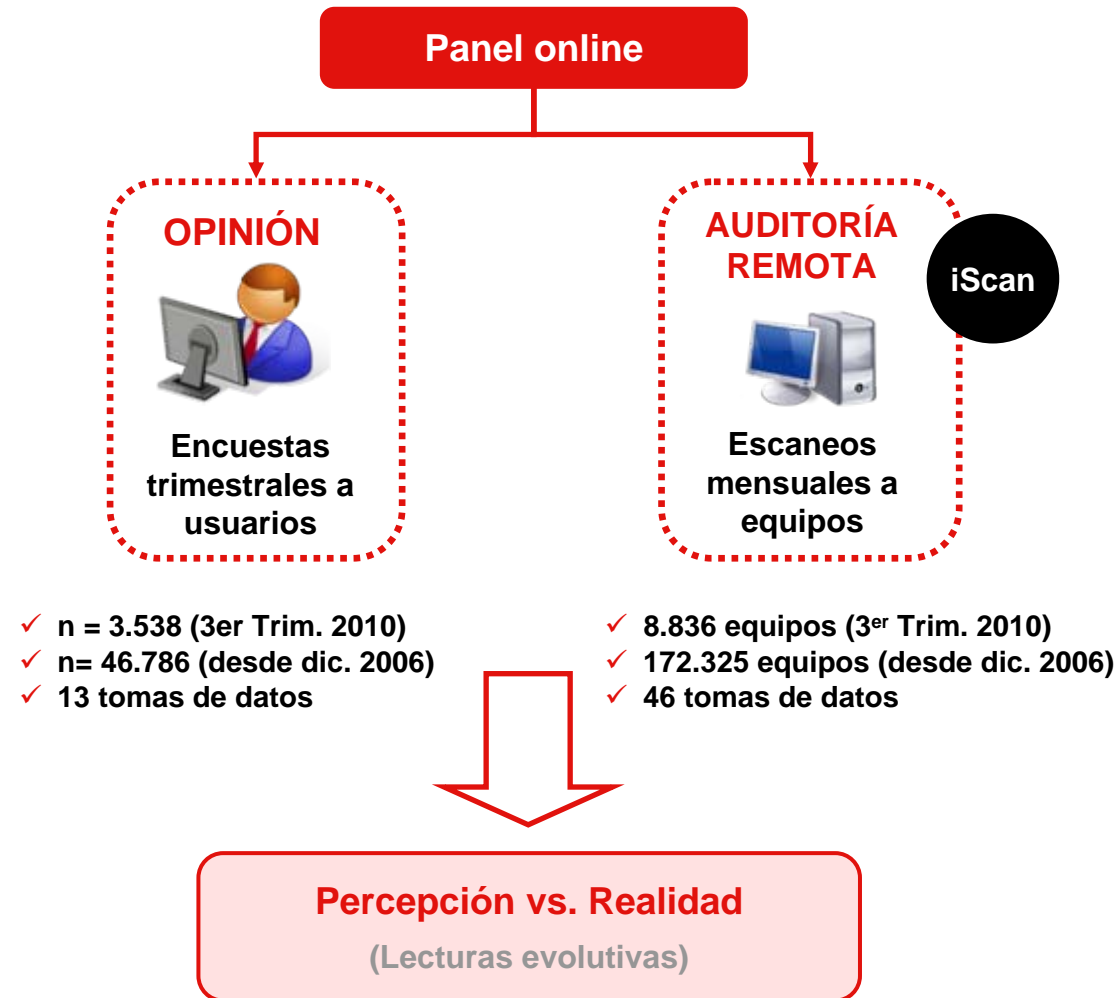
3<sup>er</sup> trimestre de 2010 (14<sup>a</sup> oleada)



## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- ✓ **Contrastar** la **percepción** de seguridad de los usuarios con la **situación real** de los equipos.
- ✓ Analizar la **evolución** temporal de los indicadores de seguridad y e-confianza.
- ✓ **Orientar** iniciativas y **políticas públicas** para la mejora de la seguridad y la generación de un clima de confianza hacia la Sociedad de la Información

## METODOLOGÍA DEL ESTUDIO



## Universo

Usuarios españoles de Internet mayores de 15 años con acceso frecuente a Internet desde el hogar.

## Muestra

3.538 usuarios

8.836 análisis remotos

## Distribución muestral

Muestreo polietápico con estratificación por Comunidades Autónomas y cuotas de tamaño por hogar, edad, sexo, actividad laboral y tamaño del hábitat.

## Captura de información

Entrevistas online

Análisis en línea de los equipos

## Trabajo de campo

Julio a septiembre de 2010

## Error muestral

De acuerdo con los criterios del muestreo aleatorio simple para variables dicotómicas en las que  $p=q=0,5$  y para un nivel de confianza del 95,5%, se establece un error muestral de  $\pm 1,68\%$  para  $n= 3.538$





The image shows the cover of a report. At the top left, there are logos for the Spanish Government and the Ministry of Industry, Commerce and Tourism. Next to them is the 'PLAN AVANZA2' logo. The 'inteco' logo is also present. The main title is 'Estudio sobre la seguridad de la información y la e-confianza de los hogares españoles' and the subtitle is '3er trimestre de 2010 (14ª oleada)'. Below the text is a photograph of a smiling woman with blonde hair, wearing a brown top, sitting at a desk with a computer monitor and holding a tablet. At the bottom of the cover, there is a red banner with the text 'OBSERVATORIO DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN'.

- ❖ Principales resultados
- ❖ Medidas y hábitos de seguridad
- ❖ Incidencias de seguridad
- ❖ Consecuencias y reacción de los usuarios ante las incidencias de seguridad
- ❖ La e-confianza de los hogares españoles
- ❖ Sistema de indicadores de la seguridad de la información

<http://observatorio.inteco.es>

## Medidas y hábitos de seguridad

- Las medidas automatizables ocupan los primeros puestos en el ranking de utilización declarada de medidas de seguridad: programas antivirus (92,5%), cortafuegos o firewall (81,3%) y actualizaciones del sistema operativo (80,7%). Estos puestos se mantienen con respecto a trimestres anteriores.
- Los usuarios de redes sociales cada vez son más cuidadosos con su privacidad: el 66,2% declara que su perfil puede ser visto únicamente por sus amigos o contactos.
- El 47,8% de los padres reconocen haber creado una cuenta de usuario limitado para el acceso de sus hijos a Internet. Este dato resulta muy positivo puesto que reduce el impacto en el equipo de una potencial conducta peligrosa por parte del menor.

## Incidencias de seguridad

- En los últimos tres meses, el incidente de seguridad más común declarado por los internautas es la recepción de correos electrónicos no deseados o spam (66,9%). Según la red de sensores de INTECO, el dato real asciende a un 77,4%.
- El 53,6% de los equipos analizados con el programa iScan alojan malware. Los troyanos, con un 38,7 %, y el adware publicitario, con un 27,1 %, se mantienen como los tipos de código malicioso más presentes en los equipos, seguidos de las herramientas (23,8%).

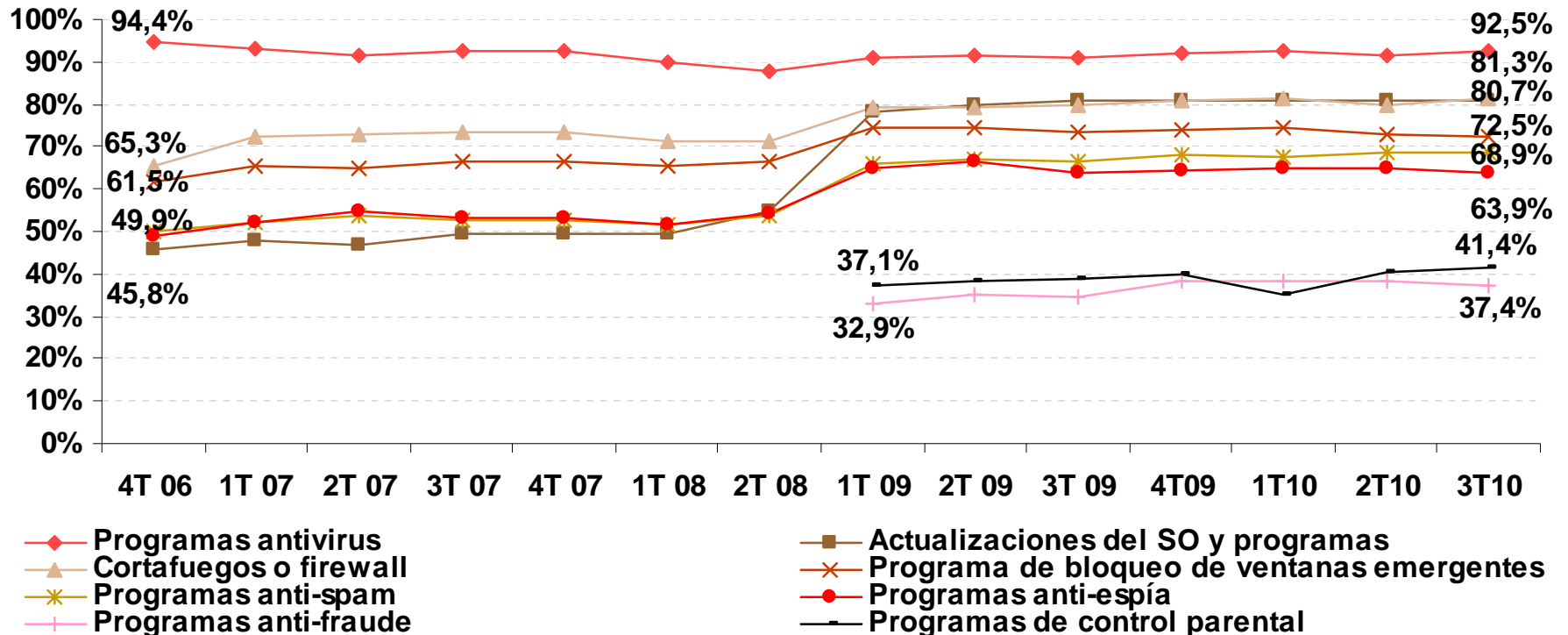
## Consecuencias y reacción de los usuarios ante las incidencias de seguridad

- El 60,6% de los usuarios no ha realizado ningún cambio en sus hábitos de navegación por Internet como resultado de una incidencia vivida, frente a un 39,4% que sí ha adoptado algunas medidas de precaución.
- Los usuarios declaran actuar en mayor medida sobre los programas de seguridad (55%), seguido de los cambios en las contraseñas (45,9%).
- Casi dos de cada tres usuarios resuelven los problemas de seguridad de forma autónoma: el 44,6% sin ayuda de nadie y el 19% con ayuda de un experto.

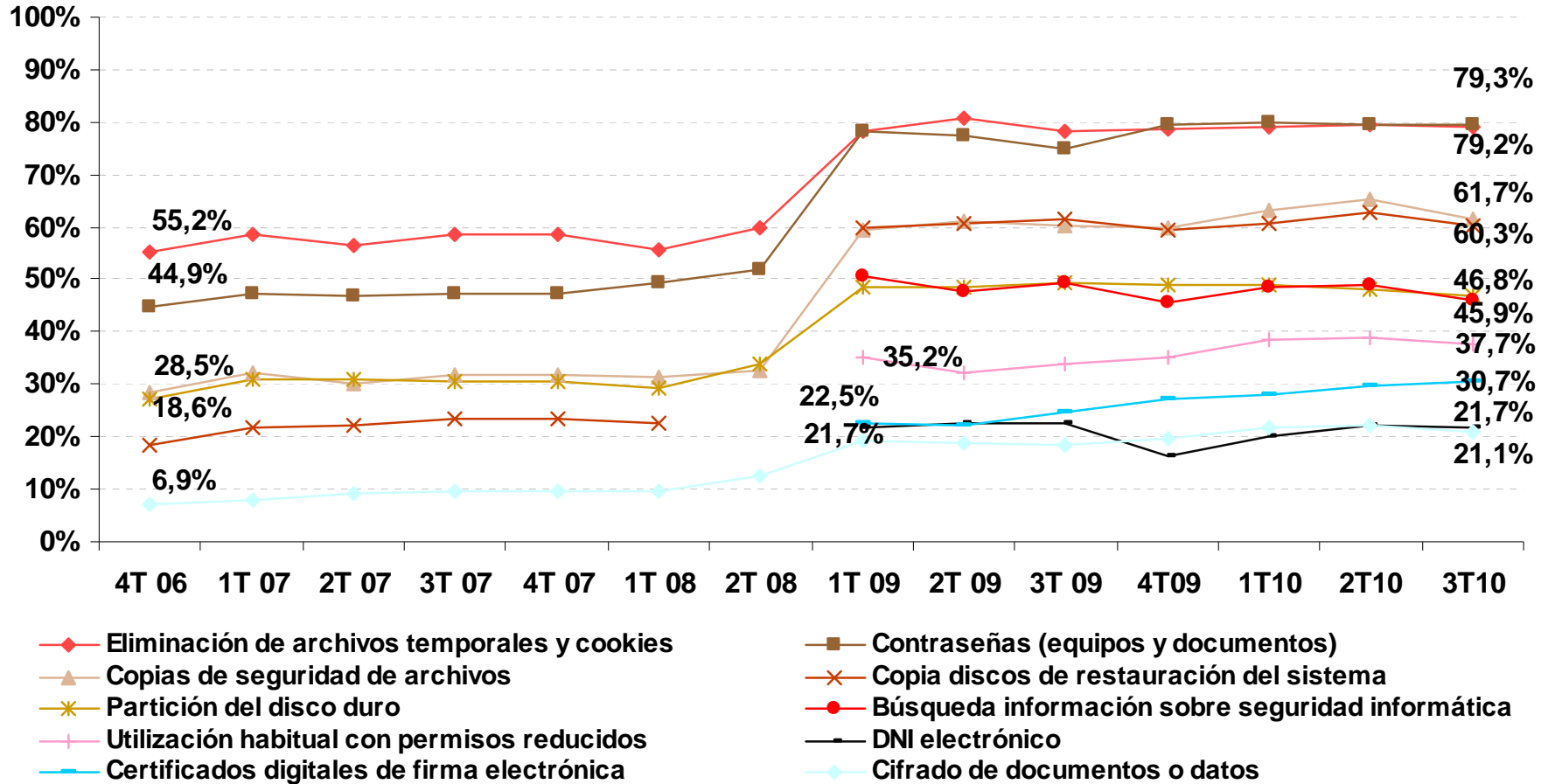
## La e-Confianza de los hogares españoles

- La mayoría de los internautas españoles confían en Internet (89,9%) durante el tercer trimestre de 2010 y consideran que su ordenador está razonablemente protegido (81,5%).
- Los usuarios siguen mostrando mayor confianza en la realización de transacciones bancarias en una sucursal (72,9%) que a través de la Red (50,8%).
- Por último, el 79,3% de los panelistas reclaman una mayor implicación de la Administración para garantizar la seguridad en Internet.

Evolución de la utilización declarada de medidas de seguridad automatizables (%)



Evolución de la utilización declarada de medidas de seguridad no automatizables (%)





## Intención declarada de uso de medidas de seguridad automatizables y no automatizables en los próximos 3 meses (datos del 2T 2010) (%)



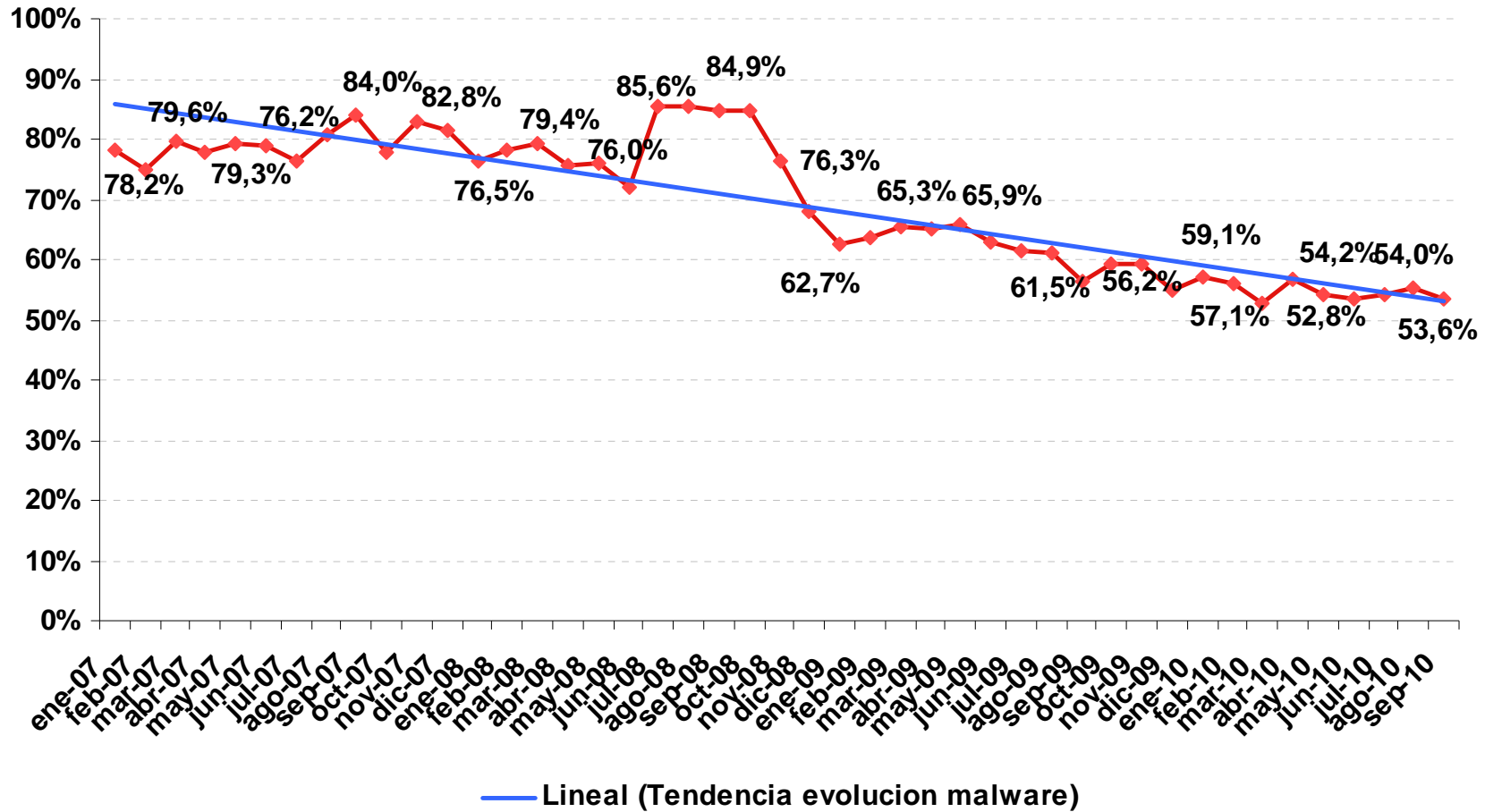
Medidas	% hogares que no tienen intención de utilizar	Motivos de no utilización						
		No conoce	No necesita	Precio	Entorpecen	Desconfía	Ineficaces	Otros
Programas antivirus	3,7%	3,1	26,7	16,1	22,2	0,0	10,7	21,2
Eliminación archivos temporales y cookies	6,5%	40,7	10,6	3,6	13,6	0,0	12,0	19,6
Actualizaciones del SO y programas	8,1%	23,9	5,1	16,7	21,2	2,1	8,9	22,1
Cortafuegos o firewall	11,3%	31,2	12,1	12,8	21,5	1,0	7,1	14,3
Contraseñas (equipos y documentos)	15,3%	7,0	57,9	0,6	8,8	0,2	7,8	17,7
Copia de seguridad de archivos	14,9%	26,5	26,9	4,8	8,7	0,2	8,3	24,6
Programas de bloqueo de ventanas emergentes	15,7%	32,0	12,3	10,5	22,0	0,5	7,5	15,3
Programas anti-spam	19,6%	20,5	20,5	9,4	17,8	1,4	14,4	16,0
Programas anti-espía	22,4%	32,8	15,7	11,6	15,6	1,3	9,2	13,9
Copia discos de restauración del sistema	22,5%	30,6	15,2	5,2	7,2	0,6	6,7	34,5
Búsqueda información sobre seguridad informática	29,8%	23,2	23,5	4,6	6,0	1,6	8,1	32,9
Partición del disco duro	35,7%	41,0	14,7	2,1	10,1	0,6	6,6	24,9
Programas de control parental	39,0%	10,7	44,9	3,6	17,6	0,6	8,8	13,8
Programas anti-fraude	40,7%	40,6	17,5	10,5	9,8	1,5	8,6	11,5
DNI electrónico	45,3%	15,2	21,6	4,4	2,7	5,5	6,2	44,5
Utilización habitual con permisos reducidos	49,3%	22,5	40,4	1,7	12,1	0,2	4,2	18,7
Certificados digitales de firma electrónica	48,8%	42,8	16,1	3,4	3,0	2,1	6,2	26,3
Cifrado de documentos o datos	57,0%	40,9	22,7	2,4	6,6	0,7	4,8	21,9

Para facilitar la lectura de la tabla, aparece en rojo el porcentaje del motivo señalado en mayor medida para cada una de las herramientas.

Los datos sobre filtro de contenidos (control parental para menores) se presentan sobre la submuestra de usuarios con hijos menores que se conectan a Internet (20,1%).

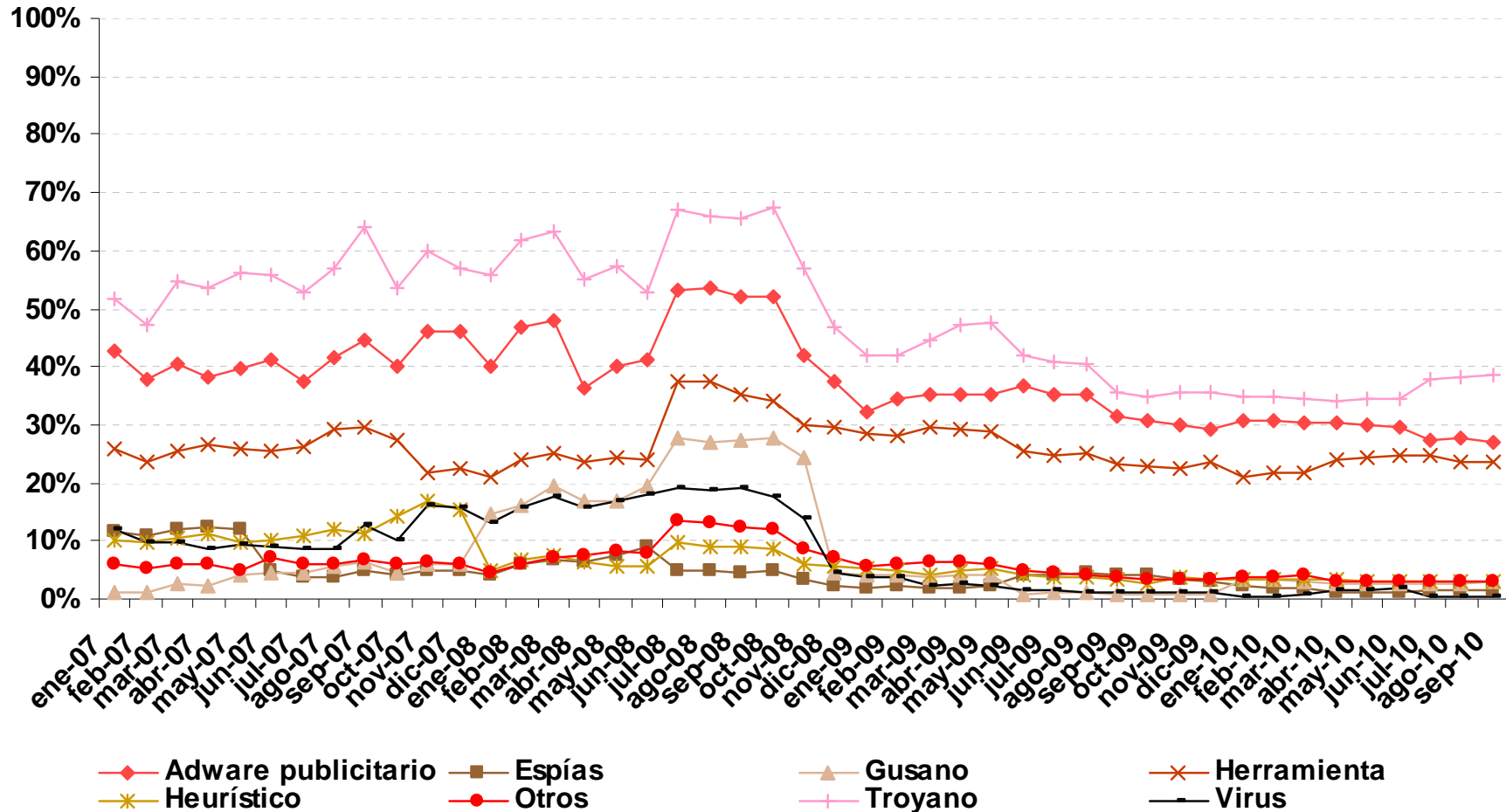


## Evolución de equipos que alojan malware (%)

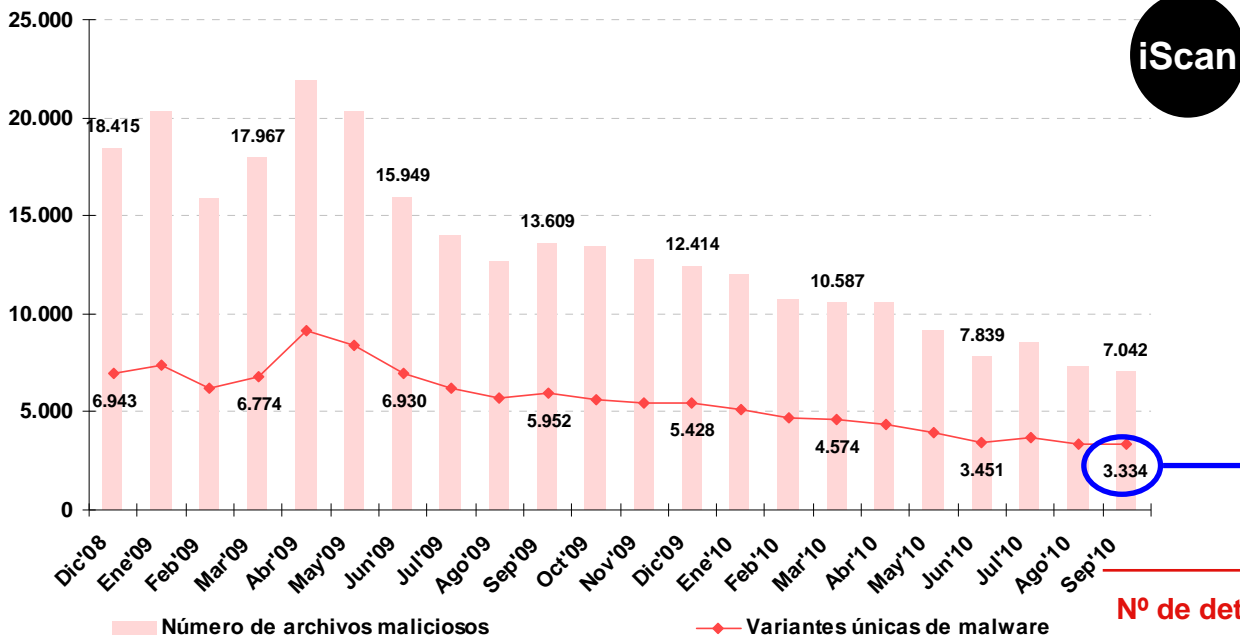




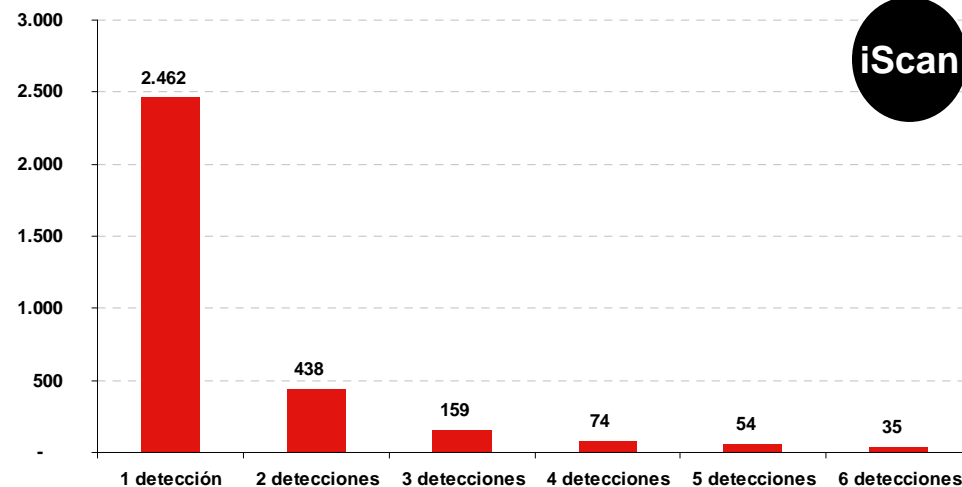
Evolución de las incidencias de malware por categorías (% sobre el total de ordenadores escaneados)



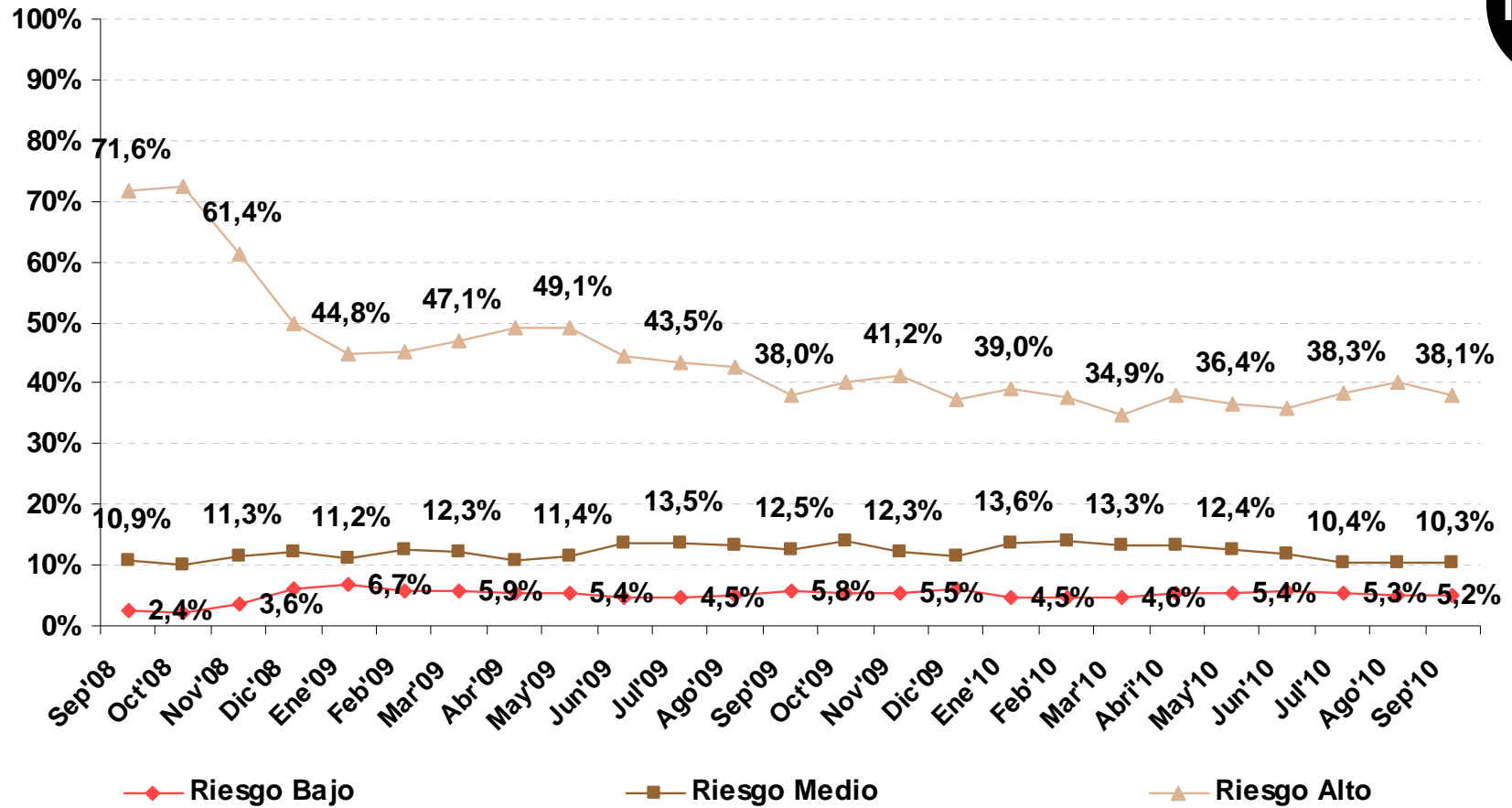
Número total de archivos maliciosos y variantes únicas de malware



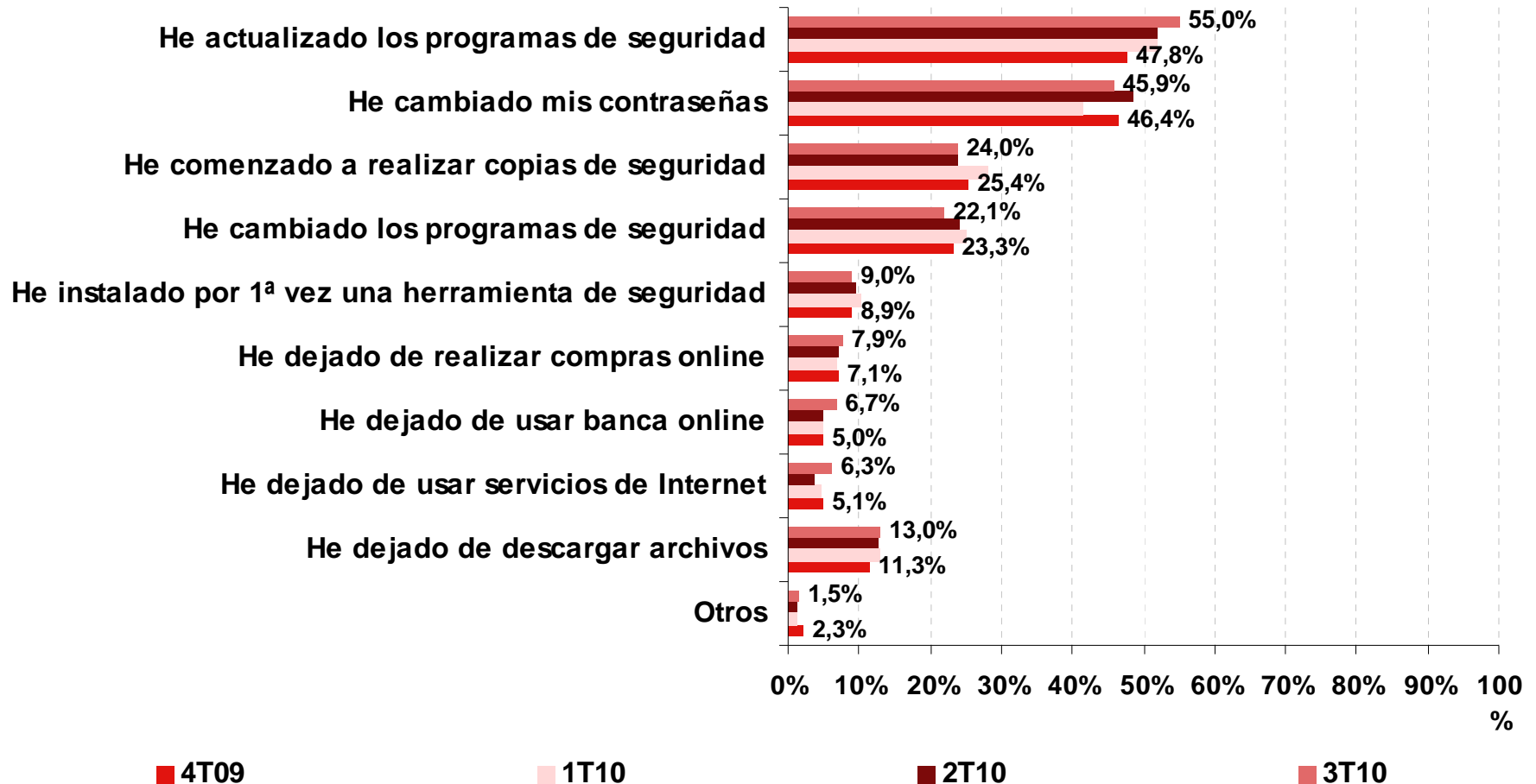
Nº de detecciones de cada variante única de malware, septiembre'10



Evolución del nivel de riesgo del total de los equipos (%)

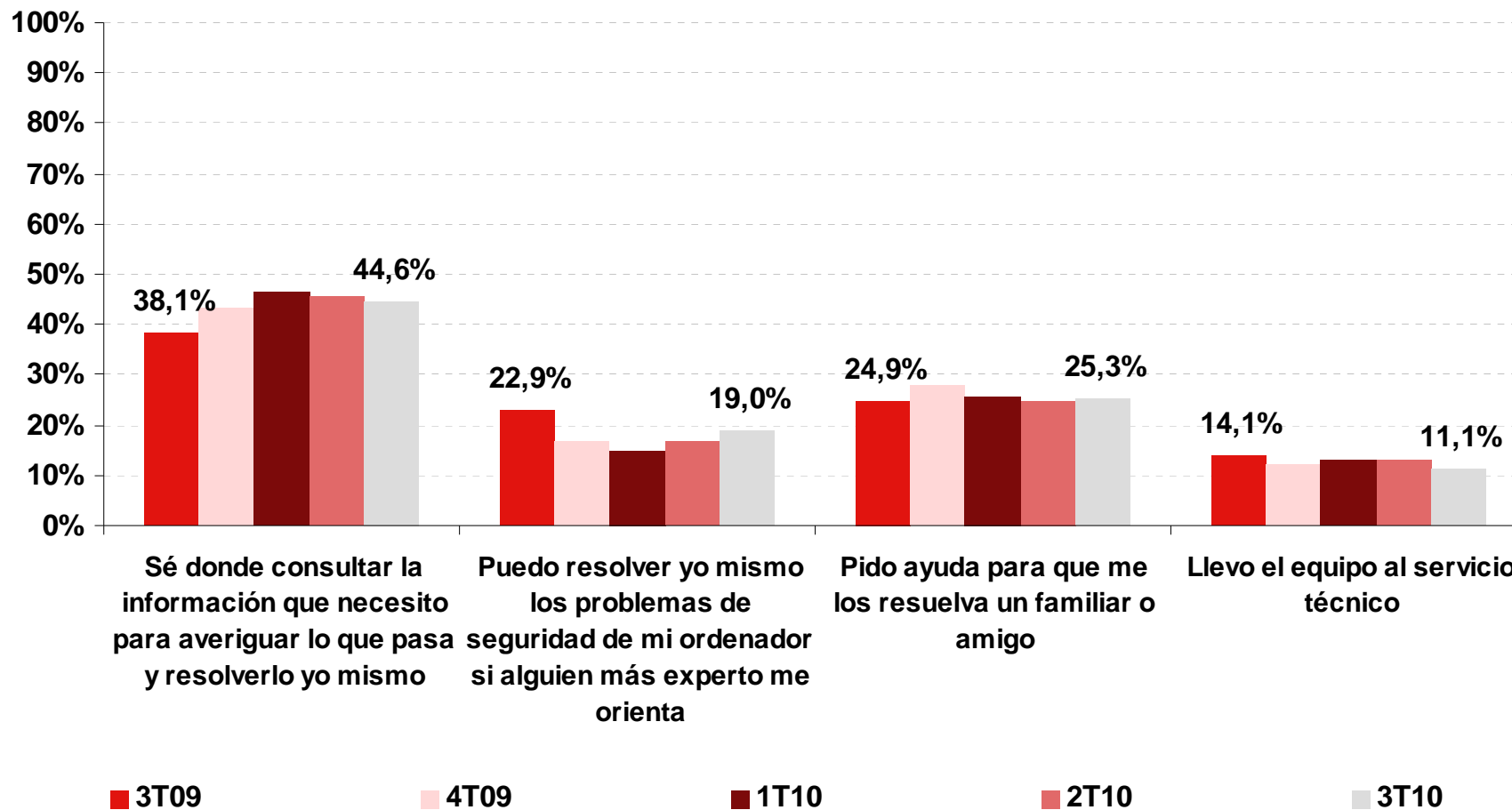


## Tipología de reacciones\* adoptadas tras sufrir un incidente de seguridad, por aquellos usuarios que cambian sus hábitos y medidas de seguridad (%)



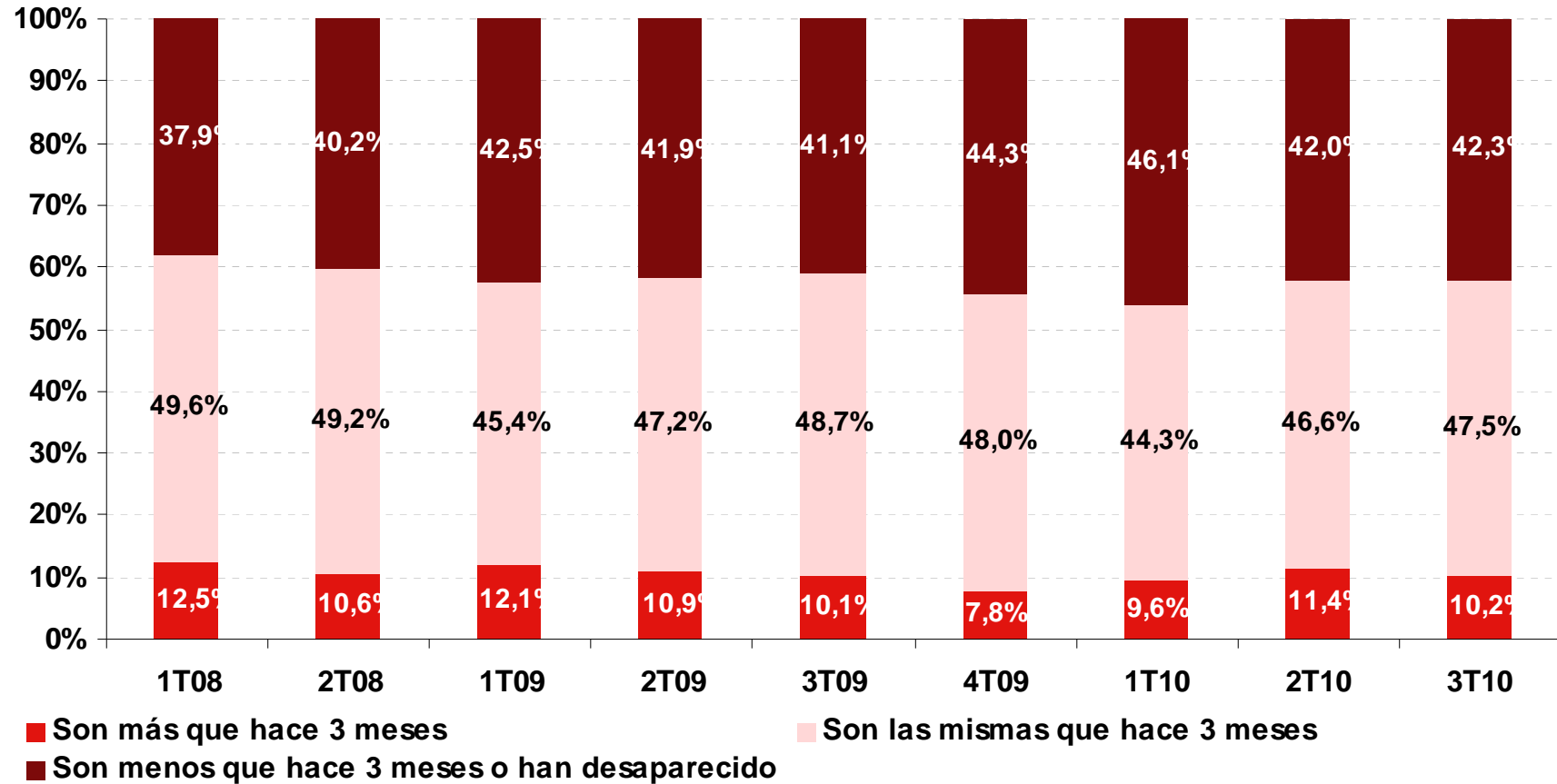
\* Respuesta múltiple

## Evolución de la fórmula de resolución de incidentes de seguridad (%)

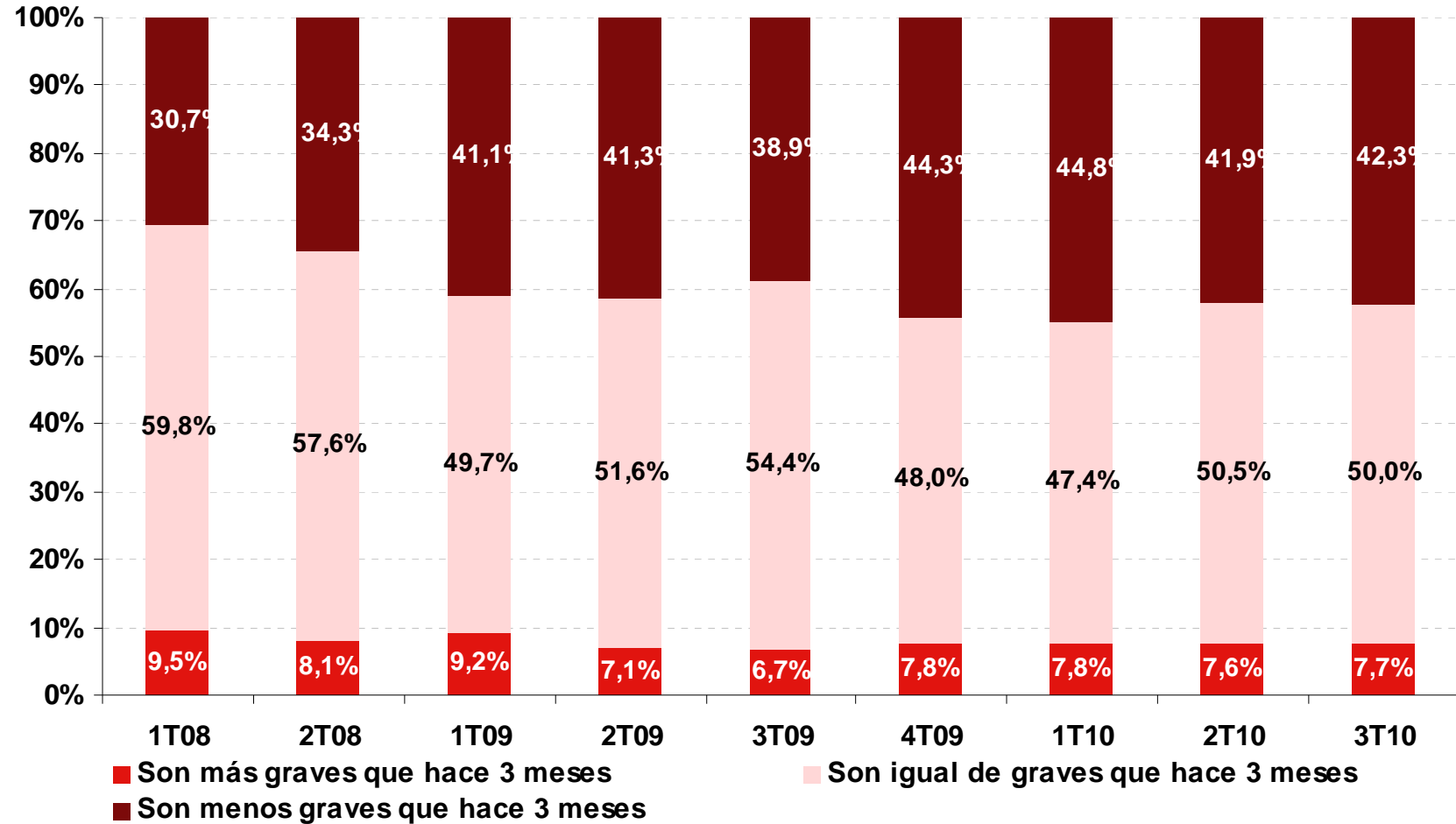




## Percepción del número de las incidencias de seguridad con respecto a hace 3 meses (%)



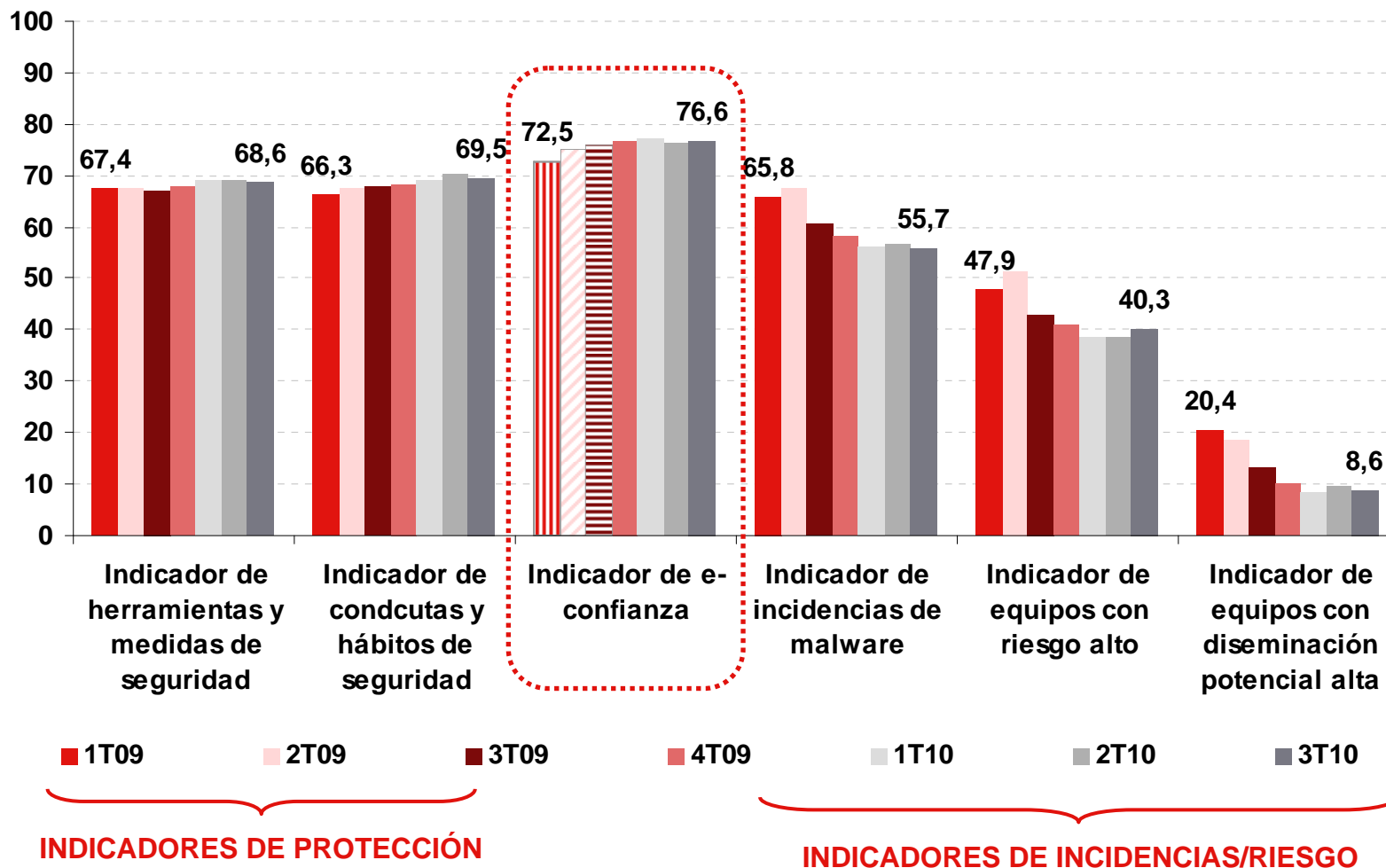
## Percepción de la gravedad de las incidencias de seguridad con respecto a hace 3 meses (%)



## Medidas demandadas a la Administración

Carácter de la medida	Medida	Medida prioritaria
<b>Vigilancia</b>	Vigilar más de cerca lo que está pasando en Internet	<b>28%</b>
	Velar por el uso adecuado de los datos personales en Internet	7,3%
<b>Respuesta técnica</b>	Dar respuesta/soporte técnico a los problemas de seguridad de los ordenadores de los ciudadanos	6,3%
	Desarrollar y ofrecer herramientas de seguridad gratuitas	<b>26,4%</b>
<b>Sensibilización</b>	Hacer campañas de información y sensibilización sobre los riesgos y cómo prevenirlos	6,5%
	Ofrecer cursos y talleres formativos sobre servicios de Internet y seguridad	3,4%
<b>Respuesta institucional y legislativa</b>	Una mayor coordinación (legislación, persecución, información) entre los organismos de la administración implicados (policías, jueces, ...) en la solución de los problemas de seguridad	9,8%
	Actualización y reforma legislativa para los nuevos delitos por Internet	<b>12,0%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>99,7</b>

## Sistema INTECO de Indicadores de Seguridad (Hogares)



- ✓ **Los hogares españoles continúan mostrando un nivel de adopción de herramientas y hábitos de seguridad correcto. Sin embargo, se observa una menor observancia de medidas que requieren un trabajo continuo y sistemático por parte del usuario, como la copia de seguridad de archivos y la búsqueda de información.**
- ✓ **Una mayor adopción de conductas y hábitos de seguridad incide en un buen nivel de seguridad global. Por ejemplo, los usuarios de redes sociales son cada vez más prudentes con su privacidad, limitando sus perfiles a sus contactos más cercanos.**
- ✓ **Las incidencias de malware mantienen su tendencia decreciente, si bien se observa una brecha entre lo que perciben los usuarios y el impacto real. En el caso del envío de correo basura, la red de sensores de INTECO recoge el descenso provocado por la desaparición de spamit.com, sistema que operaba fraudulentamente en asociación con spammers.**
- ✓ **Los niveles de riesgo de los equipos se reducen progresivamente a lo largo de 2010, sobre todo en el caso de riesgo medio.**
- ✓ **Las medidas más demandadas a la Administración siguen siendo la vigilancia y el desarrollo de herramientas de seguridad gratuitas.**



PLAN  
avanza2»»



Instituto Nacional  
de Tecnologías  
de la Comunicación

<http://www.inteco.es>



<http://observatorio.inteco.es>

*Síguenos en:*



*¿Quieres hacernos llegar algún comentario?*

[observatorio@inteco.es](mailto:observatorio@inteco.es)